

## **ОТЗЫВ**

**на автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук МУРОГ ИРИНЫ АЛЕКСАНДРОВНЫ на тему**

**«Реализация персуазивной стратегии в военной рекламе:**

**лингвопрагматический аспект**

**(на материале современной англоязычной периодической печати)»**

**по специальности 10.02.19 – теория языка**

В настоящее время репрезентация образа Вооруженных Сил становится все более значимой для социальной и политической жизни, как на внутригосударственном, так и на международном уровнях. Военная реклама является одним из эффективных способов моделирования общественного сознания. В этой связи изучение роли медиатекстов (включая тексты военной рекламы) в формировании общественно-политической реальности и выявление механизмов персуазивного воздействия на массового реципиента становится все более востребованными.

Объектом диссертационного исследования И. А. Мурог выступают тексты военной рекламы, опубликованные в современной англоязычной периодической печати. Предметом исследования являются лингвистические и функциональные особенности текстов военной рекламы как социополитического и культурного феномена. Избранный автором ракурс исследования помещают данную работу в фокус актуальных проблем социо- и психолингвистики, позволяющий выявить характерные маркеры, усиливающие коммуникативное воздействие и влияющие на организацию военного рекламного дискурса, и дать их лингвистическое описание.

Комплексный подход к анализу актуальных подходов к изучению рекламного дискурса в отечественной и зарубежной лингвистике потребовал обращения автора к трудам отечественных и зарубежных ученых, посвященным семиотическим, прагматическим и философским аспектам языка, благодаря которым на фактическом материале текстов военной

рекламы, отобранных методом сплошной выборки из англоязычной военной периодики, были раскрыты и проанализированы характерные особенности военного рекламного дискурса.

Научная новизна работы определяется тем, что в работе впервые описаны особенности реализации персуазивной стратегии в военной рекламе и разработана модель эффективно воздействующего рекламного текста военной тематики.

Особо следует отметить практическую значимость данного исследования, результаты которого позволяют наметить магистральные линии развития военной рекламы в России. Сформулированные автором практические рекомендации могут служить основой для создания эффективных текстов военной рекламы, нацеленных на изменение индивидуального и общественного сознания.

Судя по автореферату, диссертационная работа Мурог Ирины Александровны отличается репрезентативностью материала, широкой апробацией основных идей, результатов и выводов. Апробация основных положений исследования осуществлялась в многочисленных публикациях автора, ее выступлениях на конференциях (Военный университет (2016, 2017), РЭУ имени Г. В. Плеханова (2016), МГПУ (2016), РГУ им. С. А. Есенина (2017), РУДН (2017)). Представленный в автореферате список научных публикаций (13 научных статей, 6 из которых опубликованы в рецензируемых научных изданиях, включенных в Перечень Высшей аттестационной комиссии Министерства образования и науки Российской Федерации) соответствует тематике диссертационной работы.

Таким образом, диссертационная работа «Реализация персуазивной стратегии в военной рекламе: лингвопрагматический аспект (на материале современной англоязычной периодической печати)» полностью соответствует требованиям пп. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24 сентября 2013 года, предъявляемых к диссертациям

на соискание степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – Теория языка, а ее автор, Мурог Ирина Александровна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – Теория языка.

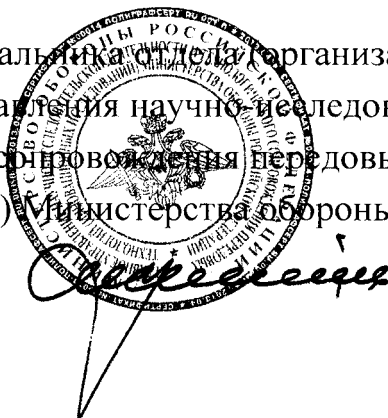
Главный эксперт 32 отдела управления  
(конгрессно-выставочной деятельности)  
Главного управления научно-исследовательской  
деятельности и технологического сопровождения  
передовых технологий (инновационных исследований)  
Министерства обороны Российской Федерации,  
кандидат политических наук,  
подполковник

М. Хусаинов

«10» ноября 2017 г.

Подпись Хусаинова Марата Инсафовича удостоверяю.

Врио начальника отдела (организационно-планового)  
Главного управления научно-исследовательской деятельности  
и технологического сопровождения передовых технологий (инновационных  
исследований) Министерства обороны Российской Федерации  
полковник



В.Голушко

«10» ноября 2017 г.