

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Мурог Ирины Александровны на тему:

«Реализация персуазивной стратегии в военной рекламе: лингвопрагматический аспект (на материале современной англоязычной периодической печати)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – Теория языка

Диссертационная работа И. А. Мурог представляет собой самостоятельное научное исследование, посвященное изучению и выявлению функциональных и лингвистических особенностей текстов военной рекламы как социополитического и культурного феномена. Данная проблема рассматривается на обширном материале текстов военной рекламы, опубликованных в современной англоязычной периодической печати и впоследствии отобранных автором исследования методом сплошной выборки. Актуальность работы не вызывает сомнения, так как она изучает организацию военного рекламного дискурса и дает его лингвистическое описание, делая акцент на маркеры, усиливающие коммуникативное воздействие.

Новизна работы заключается в том, что интегративно-семиотический подход к анализу текстов военной рекламы с точки зрения взаимосвязи вербального и невербального (визуального) компонентов проводится впервые, а также в том, что автором разработана модель эффективно воздействующего рекламного текста военной тематики, раскрыта роль языковой игры в достижении запланированного коммуникативного эффекта.

Исследование проводится на обширном материале, что свидетельствует о надежности и достоверности полученных результатов: список изученной литературы из 282 наименований трудов отечественных и зарубежных ученых, посвященных семиотическим, прагматическим и философским аспектам языка, позволяет всесторонне раскрыть и проанализировать характерные особенности военного рекламного дискурса.

Диссертационное исследование И. А. Мурог отличается репрезентативностью материала, широкой апробацией основных идей, результатов и выводов. Представленный в автореферате список научных публикаций (13 научных статей, 6 из которых опубликованы в рецензируемых научных изданиях, включенных в Перечень Высшей аттестационной комиссии Министерства образования и науки Российской Федерации) соответствует тематике диссертационной работы

Автореферат И. А. Мурог написан квалифицированно, аккуратно оформлен, содержит достаточное количество исходных данных, имеет необходимые пояснения и примеры. Он достаточно полно отражает содержание, выводы и результаты диссертационного исследования.

Исходя из представленных в автореферате сведений, можно сделать следующее заключение: диссертационная работа «Реализация персуазивной стратегии в военной рекламе: лингвопрагматический аспект (на материале современной англоязычной периодической печати)» полностью соответствует требованиям пп. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24 сентября 2013 года, предъявляемых к диссертациям на соискание степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – Теория языка, а ее автор, Мурог Ирина Александровна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – Теория языка.

профессор кафедры средневосточных языков

ФГКВОУ ВО «Военный университет» МО РФ

доктор филологических наук, профессор

В.И. Миколайчик

«4 декабря» 2013



Личную подпись В.И. Миколай-  
чика заверяю

ПОДПИСАТЕЛЬ ОТДЕЛА КАДРОВ  
ВОЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

А. ЧЕРТОВ