

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата филологических наук МУРОГ ИРИНЫ АЛЕКСАНДРОВНЫ на тему

«Реализация персуазивной стратегии в военной рекламе:

лингвопрагматический аспект

(на материале современной англоязычной периодической печати)»

по специальности 10.02.19 – теория языка

В автореферате диссертации И. А. Мурог представлены результаты комплексного изучения и всестороннего описания рекламных текстов военной направленности. При этом непосредственным предметом анализа становятся лингвистические и функциональные особенности текстов военной рекламы как социополитического и культурного феномена.

Своеобразие работы и, соответственно, ее новизна и ценность заключаются, во-первых, в том, что автор рассматривает тексты военной рекламы как один из видов рекламного дискурса с точки зрения теории речевой деятельности, во-вторых, применяет интегративно-семиотический подход к анализу данных текстов с точки зрения взаимосвязи вербального и невербального (визуального) компонентов, в-третьих, разрабатывает модель эффективно воздействующего рекламного текста военной тематики и раскрывает роль языковой игры в достижении запланированного коммуникативного эффекта.

Теоретическая значимость рассматриваемого исследования заключается в лингвистическом обосновании и описании феномена военной рекламы, раскрытии его коммуникативной сущности, разработке критериев функциональной и жанровой дифференциации текстов военной рекламы, выделении уровней персуазивного воздействия в рекламном дискурсе, анализе его механизмов.

Работу И. А. Мурог следует признать ценной и в практическом плане: полученные автором теоретические выводы о лингвопрагматических особенностях рекламной коммуникации могут быть не только включены в теоретические и практические курсы общего языкознания, стилистики текста, лексикологии английского языка, переводоведения, но и использованы в образовательном процессе РГУ им. С.А. Есенина в ходе обучения студентов по направлениям подготовки «Реклама и связи с общественностью», «Гостиничное дело», «Туризм», «Государственное и муниципальное управление».

В числе достоинств представленной работы необходимо отметить, что изложенные И. А. Мурог научные результаты прошли основательную

апробацию: основное содержание достаточно полно отражено в 13 публикациях соискателя, из них 6 – в изданиях, рекомендуемых Высшей аттестационной комиссии Министерства образования и науки Российской Федерации, результаты исследования докладывались на научных конференциях.

Особо следует отметить, что автореферат написан на хорошем научном языке, теоретическая база исследования, результаты проведенного анализа и выводы изложены подробно и емко, что дает возможность понять сущность проделанной работы и оценить ее научную значимость.

Таким образом, диссертационная работа «Реализация персуазивной стратегии в военной рекламе: лингвопрагматический аспект (на материале современной англоязычной периодической печати)» полностью соответствует требованиям пп. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации № 842 от 24 сентября 2013 года, предъявляемых к диссертациям на соискание степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – Теория языка, а ее автор, Мурог Ирина Александровна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.02.19 – Теория языка.

зав. каф. иностранных языков
РГУ имени С.А. Есенина,
кандидат педагогических наук, доцент

Е.Е. Сухова

« » _____ 2017 г.

